

Nuevo Viernes - Nuevo Libro

Nace con la misión de ayudar mediante la lectura de libros de management a difundir nuevas técnicas y conocimientos teórico-prácticos que puedan ayudar a la mejora continua en la gestión de las pymes, tanto a directivos como a profesionales, para hacer frente a los nuevos retos con más recursos. Con el objetivo y los valores de recomendar siempre libros que yo hubiese leído antes y supiese a fondo que realmente servirían de ayuda.

jueves 23 de septiembre de 2010

MARKETING HERO las herramientas comerciales de los videojuegos

Estimados amig@s:

"Empleamos un montón de tiempo testando nuestros juegos con gente que no es aficionada a los videojuegos."

[Will Wright](#)

Sinopsis:

Marketing Hero, Las herramientas comerciales de los videojuegos, desvela de manera clara y práctica las características del mercado de los videojuegos, tanto internacional como español. Para ello, cuenta con la participación de los directores y responsables de marketing y comunicación de las principales

compañías nacionales (Sony, Microsoft, Nintendo, Electronic Arts, Ubisoft, Activision o FX Interactive, entre otras).

A través de los datos más recientes, los últimos estudios y ejemplos prácticos espectaculares se exponen y analizan las estrategias comerciales más destacadas de los protagonistas de la industria del videojuego durante las últimas tres décadas.

La rapidez con la que cambia este mercado exige al profesional del marketing conocer las tendencias que parecen ofrecer más garantías de futuro ante un presente incierto. Conceptos como free to play, publicidad ingame, serious games o videojuegos en la nube son sólo algunas de las claves que marcarán el rumbo de la mayor industria del entretenimiento mundial en los próximos meses.

"¡Esos juegos que llaman PlayStation son un veneno. Algunos de estos juegos enseñan a matar!"

[Hugo Chávez](#)

Prologo:

Un videojuego es un producto creativo, un truco de magia con el que su creador deslumbra durante unos minutos a los jugadores. A



Datos personales



Javier Pérez Caro
Ver todo mi perfil

Buscar en este blog

con la tecnología de Google™

Archivo del blog

▼ 2010 (141)

▼ septiembre (13)

MARKETING HERO las herramientas
comerciales de los...

MARKETING EDITORIAL cómo
satisfacer las necesidad...

9 maneras de triunfar el éxito
empresarial según s...

EL MUNDO GROUNDSWELL cómo
aprovechar los movimient...

EL CASO MADOFF los secretos de la
estafa del siglo...

LAS DIEZ CARAS DE LA INNOVACIÓN
estrategias para u...

¿Y SI LE DAMOS LA VUELTA? 12 CASOS
DE INNOVACIÓN M...

CREATIVIDAD

FINANZAS PARA EMPRENDEDORES
todo lo que necesitas ...

LAS NUEVAS FUENTES DE
INFORMACIÓN información y bú...

LAS SIETE LLAVES DE LA IMAGINACIÓN

TIEMPO ¿MUERTO? PARA INNOVAR
conversaciones sobre ...

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS conceptos y
casos

▶ agosto (11)

▶ julio (14)

▶ junio (25)

▶ mayo (21)

▶ abril (20)

▶ marzo (13)

▶ febrero (11)

▶ enero (13)

▶ 2009 (165)

▶ 2008 (59)

▶ 2007 (21)

Compatir Post

| [More](#)